

2008年2月26日

報道関係者各位

船井総研ロジ株式会社

■■■■■■■■■■ 脱！フルアウトソーシングセミナー開催！！ ■■■■■■■■■■

～業界は変革期！正しいアウトソーシング方法とは！？～
実践で得た、業界の専門コンサルのノウハウを一挙大公開！
船井総研ロジ主催 『脱！フルアウトソーシングセミナー』
開催日：2008年3月7日(金)

船井総研ロジ株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:菅重宏)は2008年3月7日(金)、本年度初となる『脱！フルアウトソーシングセミナー』を開催致します。

日々の社会環境の変化は加速し、物流業界においても原油価格高騰、慢性的な労働力不足、継続したコスト管理の負荷など課題が山積のままとっております。

また、外部への物流アウトソーシングの進行に反して自社のノウハウは進化せず、単なるコストカットに注力した管理体制が多くなってきていると感じます。本来あるべき物流の姿を描き、アクションプランに則った活動と、そのための管理体制強化を確実に進めていくことが、今、急務とされています。

成功するアウトソーシングのためには、まずは自社の業務標準とそのコスト設定を行い、適正なアウトソーシング領域を見極めながらリスク管理を行うことです。アウトソーシングパートナーの評価と育成も、荷主企業の重要な役割なのです。

このような問題や疑問、環境変化に対応すべく、船井総研ロジが業界の専門コンサルタントとしてこれまでの実践で得た知識とノウハウを、セミナーという形で一挙に公開致します。特にその、具体的な手順と手法について、しっかりお伝えしたいと思います。

船井総研ロジの人気講師陣が、自身の経験と実践による手法を総力を挙げてお伝えする、すぐに役立つ実践セミナーとなっております。

“現在アウトソーシングを利用されている企業様”また、“これからアウトソーシングを利用しようとしている企業様”はもちろんのこと、特に[製造業][卸売業][小売業][通信販売業]などの、日常的に業務アウトソーシングを活用している業界の方々には必見の内容となっております。

※昨年度の開催で好評を博したセミナーの、本年度第一回目となります。経費の見直しや新規事業戦略の企画・立案の参考に、この機会に是非多くの企業様へご参加頂き、自社にとって本当に正しいアウトソーシング手法を学んで頂ければと思います。

以上

■講座内容&講師陣ご紹介

第1講座 : 【物流業界動向とフルアウトソーシングの包含する課題】

- ・荷主を取り巻く物流環境の変化
- ・ロジスティクス・アウトソーシングが包含するリスク

＜講師＞ 赤峰 誠司 / 取締役常務執行役員 ライン統括本部長

※営業戦略をバックアップする物流戦略の見直し、競争優位かつ安定した体制を構築すべく、荷主企業の全面的な支援を展開している。

第2講座 : 【ロジスティクスはこうやって管理する！】

- ・ロジスティクス・マネジメントに必要な機能
- ・パートナー企業へ求める機能
- ・荷主が自社で持つべき機能

＜講師＞ 三上 信一郎 / 執行役員 ライン統括本部 3PL事業部長

※企業の物流再構築プロジェクトや荷主企業の調達物流・在庫管理・販売物流をトータルコーディネートし、コストダウン&サービスレベルアップを推進。

第3講座 : 【あるべきアウトソーシングへ向けての現状把握編】

- ・自社のロジスティクスを把握するポイント
- ・現状把握をまとめるためのツール

【あるべきアウトソーシングへ向けての実践編】

- ・自社で持つべき機能と視点

＜講師＞ 渡辺 庸介 / ライン統括本部 3PL事業部 コンサルティング営業部長

※荷主企業のコストダウンとサービスレベル改善のプロジェクトをマネジメント。改善の実践を物流担当者と一緒に活動することにより、社内へのノウハウ定着を実践している。

■船井総研ロジがお伝えする、セミナー受講ポイント

これからのロジスティクスマネジメントには、これらのポイントが重要となります。

・自社を知る1 : SOP(標準手順作業書)

全ての業務を“見える化”する、標準業務手順書を作成することでリスクを低下。コスト削減にも繋がります。

・自社を知る2 : アウトソーシング領域の見極め

フルアウトソーシングによって、自社で持つべき機能までパートナーへ委託していませんか？
自社のノウハウは蓄積されていますか？

・自社を知る3 : 業務リスクの把握

経営環境のこれからを考慮した場合、物流業務とその周辺には様々なビジネスリスクが考えられます。
リスクの事前回避策と発生時の対応策は考えられているでしょうか？

・軸を知る1 : 自社ロジスティクスコストの算出

自社業務を独自に把握して適正コストを設定していますか？
業務を評価する評価軸を作ることが必要です。

・軸を作る2 : SLA(サービス品質契約書)

作業内容とコスト設定、リスク把握ができた上で、サービスレベルを数値設定していますか？

・評価する1 : マイルストーン設定

業務を把握しコストを把握できたのち、その後の方向性は考えられていますか？
明確な数値目標を設定して定点観測と改善策立案を推進していますか？

・評価する2 : パートナー評価

パートナーに業務を任せる上で管理項目を設定し、定点観測することでパートナーの業務を客観的に評価していますか？

※当日のセミナーでは、船井総研ロジが実践で得たノウハウを元に分り易くお伝え致します。

■開催概要&お申込み方法

【主催】 船井総研ロジ株式会社

【会場】 GRSビジネスセンター八重洲annex
東京都中央区八重洲2-4-13 アーバンスクエア八重洲地下2階
・JR東京駅 八重洲南口より徒歩3分
・銀座線 京橋駅 7番出口より徒歩2分

【開催日】 2008年3月7日(金)

【時間】 13:00~16:50 (受付開始12:30~)

【参加費用】 お一人様 8,000円(税込)

※弊社サイトからお申込みの場合は、お一人様 7,000円(税込)となります。
URL:<http://www.f-logi.com>

【お申込み】 弊社サイトからのお申込み、又はメール、お電話・FAXにて受け付けております。

メール受付:info@f-logi.com

弊社サイトからの受付フォーム:<http://www.f-logi.com/form01.html>

※[セミナー申込み]と明記した上で必要事項を記入しメールを送信頂くか、弊社サイト上のお問合せフォームよりお申込みをお願い致します。

※お電話・FAXでのお申込みの場合は、セミナー事務局までご連絡をお願い致します。

※お申込みを確認後、弊社担当者よりお振込先のご案内をさせていただきます。お申込みは先着順にて受け付け、定員になり次第締め切りとさせていただきます。

■船井総研ロジ株式会社 <http://www.f-logi.com> info@f-logi.com

大阪本社:大阪府大阪市北区豊崎2-7-9 8F

東京本社:東京都中央区京橋2-17-3 ヨシザワビル7F

事業内容:物流ブレ調査&3PL

・ロジスティクス・ナレッジ事業

・ロジスティクス・オペレーション請負事業(3PL)

●**セミナー事務局** TEL:03-5159-0271 FAX:03-5159-0273 担当:山田、亀山

※船井総研ロジとは…

船井総研ロジ株式会社は、経営コンサルティング業界では世界ではじめて株式公開を果たした日本最大級のコンサルタント集団である、株式会社船井総合研究所から2005年5月に分離独立した会社です。船井総研ロジでは、物流に関するコンサルティングとオペレーションを行っています。マーケティングを加味した物流コンサルティング手法で企業の物流改革を実現し、高い評価を頂いております。

■ご連絡先 ■ ※プレスリリースに関するお問い合わせは、下記をお願い致します。

船井総研ロジグループ/有限会社ロジ・スタッフ <http://www.f-logi.com/ls> info-ls@f-logi.com

東京都中央区京橋2-17-3 ヨシザワビル7F

船井総研ロジ株式会社内 TEL:03-5159-0776 FAX:03-5159-0273

リリースに関するお問合せ:広報担当まで
